|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 06/05/2016 | Fernando | Criação do documento, inserção inicial dos dados |

Separar os requisitos em grupos e definir prioridades

**Abordagem**

Este documento aborda os resultados das atividades 3.3. e 3.4.**[1]**.

**Separar os requisitos em grupos e definir prioridade [2][3]**

A identificação dos grupos de requisitos foi baseada em conhecimentos e documentos já realizados pelos envolvidos. Os grupos identificados não necessariamente possuirão requisitos deste projeto, ou seja, identificamos a existência deles, mas pode existir um grupo de requisitos que não possua requisitos.

A prioridade foi dividida em Alta, Média e Baixa.

1. **Requisitos Funcionais [RF]**
   1. **Foco do produto deve estar em elucidar dúvidas dos consumidores quanto a produtos que desejam comprar**
      1. A funcionalidade do produto desenvolvido tem que focar em ajudar os consumidores que buscam respostas para suas dúvidas quanto a produtos que desejam comprar, facilitando a busca por informações gerais e detalhes técnicos como:
         1. Desempenho;
         2. Qualidade;
         3. Preço;
         4. Onde comprar.
      2. Prioridade: **Alta**
   2. **Deve apresentar ferramenta de busca interna**
      1. O site deve prover uma ferramenta de busca interna, onde os usuários possam localizar as informações que desejam, é imprescindível que esta ferramenta de busca seja de fácil utilização.
      2. Prioridade: **Média**
   3. **A ferramenta deve permitir o compartilhamento de respostas e tópicos para redes sociais**
      1. Os usuários podem realizar o compartilhamento, das respostas que desejar, em redes sociais, como:
         1. Google+;
         2. Facebook;
         3. LinkedIn.
      2. Prioridade: **Baixa**
2. **Requisitos Não Funcionais [RNF]**
   1. **Requisitos Não Funcionais do Produto [RNFP]**
      1. **Ferramenta de busca interna deve apresentar os resultados encontrados no banco de dados interno e externo: Google, Yahoo, etc**
         1. A ferramenta de busca interna deve apresentar, além dos resultados encontrados no banco de dados do site, resultados encontrados em sites de busca como:
            1. Google;
            2. Yahoo;
            3. BuscaPé.
         2. Prioridade: **Baixa**
      2. **Deve permitir que o usuário consiga realizar a descrição completa dos produtos**
         1. O site deve permiter que um usuário, ao criar sua dúvida ou responder a de outros usuários, consiga descrever completamente o produto e sua dúvida/resposta.
         2. Prioridade: **Média**
      3. **A ferramenta deve prover uma forma de estímulo, recompensando os usuários mais ativos e com melhores respostas**
         1. Usuários com respostas bem avaliadas de um determinado assunto, receberão recompensas sobre os assuntos das respostas bem avaliadas.
         2. Prioridade: **Baixa**
      4. **A recompensa pode ser realizada por forma de ganho de troféus**
         1. A recompensa para o requisito **9** pode ser representado em forma de troféu.
         2. Prioridade: **Baixa**
      5. **A recompensa pode ser realizada por meio de promoções para os usuários que indicaram uma loja específica**
         1. A recompensa para o requisito **9** pode ser realizado com ganhos de promoções caso o usuário tenha recomendado muitas vezes alguma empresa.
            1. Restrições: as empresas devem especificar as promoções; deve criar um método de avaliação para certificar-se de que o usuário que teve a dúvida respondida, realmente comprou na loja indicada.
         2. Prioridade: **Baixa**
   2. **Requisitos de Facilidade de Uso [RNFFU]**
      1. **O serviço deve ser gratuito**
         1. O serviço deve disponibilizar suas funções principais, que seria o objetivo do negócio, gratuitamente para o público.
         2. Prioridade: **Média**
      2. **A interface deve ser limpa, sem muitos textos e imagens**
         1. O site deve possuir uma interface sem muitos textos e imagens, tendo em vista que excesso destes itens causam poluição visual.
         2. Prioridade: **Alta**
      3. **A ferramenta deve prover menus de fácil acesso e entendimento**
         1. O site deve possuir menus simples e diretos, facilitando a utilização e navegação do usuário.
         2. Prioridade: **Média**
      4. **Layout baseado em FlatDesign**
         1. O layout em flatdesing abrange a resolução dos requisitos **12**, **13** e **14**, uma vez que o flatdesing tem foco na velocidade e simplicidade das informações/funcionalidades apresentadas.
         2. Prioridade: **Baixa**
      5. **A ferramenta não deveria possuir apresentação de popups de propagandas**
         1. A apresentação de popups e propagandas, além de deixar o carregamento da página mais lento, causa transtorno para o usuário, o que é um importante motivo para que a ferramenta não possua estas funcionalidades.
         2. Prioridade: **Média**
      6. **O produto deve possibilitar a criação de contas vinculadas ao Google+ e/ou Facebook**
         1. O site deve possibilitar que os usuários, ao criar suas contas, vinculem com contas já existentes em outras redes sociais, permitindo que o usuário conecte-se utilizando os mesmos dados de login que utiliza nestas redes. Exemplos de redes sociais:
            1. Google+;
            2. Facebook;
            3. LinkedIn.
         2. Prioridade: **Alta**
   3. **Requisitos de Desempenho [RNFD]**
      1. **O layout deve ser de carregamento rápido**
         1. O site deve prover um carregamento rápido das páginas, até para os usuários com internet mais lenta.
         2. Prioridade: **Média**
   4. **Requisitos de Confiabilidade [RNFC]**
      1. **Deve prover um nível alto de privacidade em relação aos dados pessoais dos usuários**
         1. A ferramenta deve permitir ao usuário escolher o que deve ou não ser apresentado para o público, especificando os níveis de privacidade de cada dado separadamente, exemplo:
            1. Nome: Eu, Administradores, Público;
            2. Data de Nascimento: Eu;
            3. Troféus: Eu e Administradores.
         2. Prioridade: **Alta**
      2. **Deve permitir que o usuário disponibilize dados pessoais publicamente ou permaça privado**
         1. O sistema deve prover controle para o usuário de quais dados poderão ser compartilhados entre os usuários do site.
         2. Prioridade: **Alta**
   5. Requisitos de Portabilidade
   6. Requisitos de Capacidade
   7. Requisitos Não Funcionais Organizacionais
   8. Requisitos de Implementação
   9. Requisitos Não Funcionais Externos
   10. Requisitos Éticos
   11. Requisitos de Segurança

**Referências Bibliográficas:**

[1] Lista de Atividades:

[2] 3.03.1.Atividade - Descrever todos requisitos identificados:

[3] 3.03.2.Atividade - Identificar os grupos dos requisitos: